

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

1. นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของสังคม และบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ การกิจ และกลยุทธ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์:

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภารกิจ:

บริษัท จะดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์:

บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกลยุทธ์ “C” “S” “R” มีรายละเอียดดังนี้

1. Care บริษัท จะ ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
2. Share บริษัท จะ แบ่งปันคุณค่า ประโยชน์ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ให้กับชุมชน และสังคม
3. Return บริษัท จะ ตอบแทนสิ่งที่ดีต่างๆ กลับคืนสู่ชุมชน และสังคม